

# 2020-2026年中国个人代理 保险行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国个人代理保险行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从1992年引入个人代理人制度，到2015年保险代理人资格考试取消，个人代理保险经过多年发展，行业规模正逐步壮大。然而，保险营销队伍的庞大，却未能提高整体产能，人均产能仍处于较低水平，未来发展任重道远。

个人代理保险行业存在问题较大，从而导致纠纷、欺诈案件频繁发生，降低了公众对保险的需求，损害了保险业的声誉和形象。要提高保险需求、改善保险业形象，则需消除个人保险代理人制度存在的弊端，促进个人代理保险行业健康发展，推动保险业发展进入良性循环。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国个人代理保险行业发展态势与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 个人代理保险行业报告摘要

##### 1.1 个人代理保险行业报告研究范围

###### 1.1.1 个人代理保险行业专业名词解释

###### 1.1.2 个人代理保险行业研究范围界定

###### 1.1.3 个人代理保险行业分析框架简介

###### 1.1.4 个人代理保险行业分析工具介绍

##### 1.2 个人代理保险行业报告研究摘要

###### 1.2.1 个人代理保险行业发展现状分析

###### 1.2.2 个人代理保险行业市场规模分析

###### 1.2.3 个人代理保险行业发展趋势预测

###### 1.2.4 个人代理保险行业投资前景展望

## 第二章 个人代理保险行业概述

### 2.1 个人代理保险行业基本概述

#### 2.1.1 个人代理保险行业基本定义

#### 2.1.2 个人代理保险行业主要分类

#### 2.1.3 个人代理保险行业市场特点

### 2.2 个人代理保险行业商业模式

#### 2.2.1 个人代理保险行业商业模式

#### 2.2.2 个人代理保险行业盈利模式

#### 2.2.3 个人代理保险行业互联网+模式

### 2.3 个人代理保险行业产业链

#### 2.3.1 个人代理保险行业产业链简介

#### 2.3.2 个人代理保险行业上游供应分布

#### 2.3.3 个人代理保险行业下游需求领域

### 2.4 个人代理保险行业发展特性

#### 2.4.1 个人代理保险行业季节性

#### 2.4.2 个人代理保险行业区域性

#### 2.4.3 个人代理保险行业周期性

## 第三章 中国个人代理保险行业发展环境分析

### 3.1 个人代理保险行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 主要产业政策及主要法规

### 3.2 个人代理保险行业经济环境分析

#### 3.2.1 2014-2019年宏观经济分析

#### 3.2.2 2020-2026年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 个人代理保险行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 个人代理保险行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际个人代理保险行业发展经验借鉴

### 4.1 美国个人代理保险行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国个人代理保险行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国个人代理保险行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国个人代理保险行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国个人代理保险行业对我国的启示

### 4.2 英国个人代理保险行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国个人代理保险行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国个人代理保险行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国个人代理保险行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国个人代理保险行业对我国的启示

### 4.3 日本个人代理保险行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本个人代理保险行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本个人代理保险行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本个人代理保险行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本个人代理保险行业对我国的启示

### 4.4 韩国个人代理保险行业发展经验借鉴

#### 4.4.1 韩国个人代理保险行业发展历程分析

#### 4.4.2 韩国个人代理保险行业运营模式分析

#### 4.4.3 韩国个人代理保险行业发展趋势预测

#### 4.4.4 韩国个人代理保险行业对我国的启示

## 第五章 中国个人代理保险行业发展现状分析

### 5.1 中国个人代理保险行业发展概况分析

#### 5.1.1 中国个人代理保险行业发展历程分析

#### 5.1.2 中国个人代理保险行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国个人代理保险行业发展特点分析

### 5.2 中国个人代理保险行业发展现状分析

#### 5.2.1 中国个人代理保险行业市场规模

5.2.2 中国个人代理保险行业发展分析

5.2.3 中国个人代理保险企业发展分析

5.3 2020-2026年中国个人代理保险行业面临的困境及对策

5.3.1 中国个人代理保险行业面临的困境及对策

1、中国个人代理保险行业面临困境

2、中国个人代理保险行业对策探讨

5.3.2 中国个人代理保险企业发展困境及策略分析

1、中国个人代理保险企业面临的困境

2、中国个人代理保险企业的对策探讨

5.3.3 国内个人代理保险企业的出路分析

第六章 中国互联网+个人代理保险行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+个人代理保险行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+个人代理保险行业发展阶段的研究

6.1.2 互联网+个人代理保险行业细分阶段的分析

6.2 互联网给个人代理保险行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代个人代理保险行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给个人代理保险行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给个人代理保险行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+个人代理保险行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+个人代理保险行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+个人代理保险行业投资布局分析

1、中国互联网+个人代理保险行业投资切入方式

2、中国互联网+个人代理保险行业投资规模分析

3、中国互联网+个人代理保险行业投资业务布局

6.3.2 个人代理保险行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+个人代理保险行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+个人代理保险行业竞争格局分析

1、中国互联网+个人代理保险行业参与者结构

2、中国互联网+个人代理保险行业竞争者类型

3、中国互联网+个人代理保险行业市场占有率

6.4 中国互联网+个人代理保险行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+个人代理保险行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+个人代理保险行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+个人代理保险行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国个人代理保险行业运行指标分析

### 7.1 中国个人代理保险行业市场规模分析及预测

#### 7.1.1 2014-2019年中国个人代理保险行业市场规模分析

#### 7.1.2 2020-2026年中国个人代理保险行业市场规模预测

### 7.2 中国个人代理保险行业市场供需分析及预测

#### 7.2.1 中国个人代理保险行业市场供给分析

##### 1、2014-2019年中国个人代理保险行业供给规模分析

##### 2、2020-2026年中国个人代理保险行业供给规模预测

#### 7.2.2 中国个人代理保险行业市场需求分析

##### 1、2014-2019年中国个人代理保险行业需求规模分析

##### 2、2020-2026年中国个人代理保险行业需求规模预测

### 7.3 中国个人代理保险行业企业数量分析

#### 7.3.1 2014-2019年中国个人代理保险行业企业数量情况

#### 7.3.2 2014-2019年中国个人代理保险行业企业竞争结构

### 7.4 2014-2019年中国个人代理保险行业财务指标总体分析

#### 7.4.1 行业盈利能力分析

#### 7.4.2 行业偿债能力分析

#### 7.4.3 行业营运能力分析

#### 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国个人代理保险行业市场需求分析

### 8.1 中国个人代理保险市场消费者调研分析

#### 8.1.1 消费者特征总结

#### 8.1.2 消费者投保意识

#### 8.1.3 消费者投保渠道

#### 8.1.4 消费者投保类别

#### 8.1.5 消费者对投保渠道满意度分析

#### 8.1.6 消费者对保险类别满意度分析

## 8.2 中国个人代理保险市场重点区域需求分析

### 8.2.1 个险代理渠道区域政策分析

### 8.2.2 个险代理渠道区域结构分析

### 8.2.3 个险代理渠道重点区域市场需求

#### (1) 北京市个险代理渠道市场需求潜力分析

#### (2) 上海市个险代理渠道市场需求潜力分析

#### (3) 广东省个险代理渠道市场需求潜力分析

#### (4) 江苏省个险代理渠道市场需求潜力分析

#### (5) 浙江省个险代理渠道市场需求潜力分析

#### (6) 福建省个险代理渠道市场需求潜力分析

### 8.2.4 个险代理渠道区域市场需求总结

## 第九章 中国个人代理保险行业竞争格局分析

### 9.1 个人代理保险行业竞争五力分析

#### 9.1.1 个人代理保险行业上游议价能力

#### 9.1.2 个人代理保险行业下游议价能力

#### 9.1.3 个人代理保险行业新进入者威胁

#### 9.1.4 个人代理保险行业替代产品威胁

#### 9.1.5 个人代理保险行业内部企业竞争

### 9.2 个人代理保险行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 个人代理保险行业优势分析(S)

#### 9.2.2 个人代理保险行业劣势分析(W)

#### 9.2.3 个人代理保险行业机会分析(O)

#### 9.2.4 个人代理保险行业威胁分析(T)

### 9.3 个人代理保险行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国个人代理保险行业竞争企业分析

### 10.1 中国人寿保险股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析



- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 中国平安人寿保险股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 中国人民人寿保险股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 泰康人寿保险股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 太平人寿保险有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 安邦人寿保险股份有限公司

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 恒安标准人寿保险有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态

## 第十一章 中国个人代理保险行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.2 经典案例二
- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.3 经典案例三
- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析

## 第十二章 2020-2026年中国个人代理保险行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2020-2026年中国个人代理保险市场发展前景
- 12.1.1 2020-2026年个人代理保险市场发展潜力

- 12.1.2 2020-2026年个人代理保险市场前景展望
- 12.1.3 2020-2026年个人代理保险细分行业发展前景分析
- 12.2 2020-2026年中国个人代理保险市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2020-2026年个人代理保险行业发展趋势
  - 12.2.2 2020-2026年个人代理保险行业应用趋势预测
  - 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国个人代理保险市场影响因素分析
  - 12.3.1 2020-2026年个人代理保险行业发展有利因素
  - 12.3.2 2020-2026年个人代理保险行业发展不利因素
  - 12.3.3 2020-2026年个人代理保险行业进入壁垒分析

### 第十三章 2020-2026年中国个人代理保险行业投资机会分析

- 13.1 个人代理保险行业投资现状分析
  - 13.1.1 个人代理保险行业投资规模分析
  - 13.1.2 个人代理保险行业投资资金来源构成
  - 13.1.3 个人代理保险行业投资项目建设分析
  - 13.1.4 个人代理保险行业投资资金用途分析
  - 13.1.5 个人代理保险行业投资主体构成分析
- 13.2 个人代理保险行业投资机会分析
  - 13.2.1 个人代理保险行业产业链投资机会
  - 13.2.2 个人代理保险行业细分市场投资机会
  - 13.2.3 个人代理保险行业重点区域投资机会
  - 13.2.4 个人代理保险行业产业发展的空白点分析

### 第十四章 2020-2026年中国个人代理保险行业投资风险预警

- 14.1 个人代理保险行业风险识别方法分析
  - 14.1.1 调查法
  - 14.1.2 故障树分析法
  - 14.1.3 敏感性分析法
  - 14.1.4 情景分析法
  - 14.1.5 核对表法
  - 14.1.6 主要依据

## 14.2 个人代理保险行业风险评估方法分析

### 14.2.1 敏感性分析法

### 14.2.2 项目风险概率估算方法

### 14.2.3 决策树

### 14.2.4 决策法

### 14.2.5 层次分析法

### 14.2.6 对比及选择

## 14.3 个人代理保险行业投资风险预警

### 14.3.1 2020-2026年个人代理保险行业市场风险预测

### 14.3.2 2020-2026年个人代理保险行业政策风险预测

### 14.3.3 2020-2026年个人代理保险行业经营风险预测

### 14.3.4 2020-2026年个人代理保险行业技术风险预测

### 14.3.5 2020-2026年个人代理保险行业竞争风险预测

### 14.3.6 2020-2026年个人代理保险行业其他风险预测

## 第十五章 2020-2026年中国个人代理保险行业投资策略建议

### 15.1 提高个人代理保险企业竞争力的策略

#### 15.1.1 提高中国个人代理保险企业核心竞争力的对策

#### 15.1.2 个人代理保险企业提升竞争力的主要方向

#### 15.1.3 影响个人代理保险企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4 提高个人代理保险企业竞争力的策略

### 15.2 对我国个人代理保险品牌的战略思考

#### 15.2.1 个人代理保险品牌的重要性

#### 15.2.2 个人代理保险实施品牌战略的意义

#### 15.2.3 个人代理保险企业品牌的现状分析

#### 15.2.4 我国个人代理保险企业的品牌战略

#### 15.2.5 个人代理保险品牌战略管理的策略

### 15.3 个人代理保险行业建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：个人代理保险产业链分析

图表：个人代理保险上游供应分布

图表：个人代理保险下游需求领域

图表：个人代理保险行业生命周期

图表：2014-2019年个人代理保险行业市场规模分析

图表：2020-2026年个人代理保险行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国个人代理保险行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国个人代理保险行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国个人代理保险行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国个人代理保险行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国个人代理保险行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国个人代理保险行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国个人代理保险行业投资风险分析

图表：中国个人代理保险行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152019.html>